

龙岩市永定区市场监督管理局文件

永市场监管综〔2026〕11号

龙岩市永定区市场监督管理局关于开展龙岩市永定区知识产权宣传周活动的通知

各股、所、直属单位：

为全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，全面落实知识产权强国建设纲要和国家、省、市关于知识产权工作的系列部署要求，紧扣2026年全国知识产权宣传周活动主题，统筹推进全市知识产权宣传工作。现将《2026年龙岩市永定区知识产权宣传周活动方案》印发给你们，请结合工作实际，认真组织实施。

龙岩市永定区市场监督管理局

2026年4月24日

（此件主动公开）



2026 年龙岩市永定区知识产权宣传周活动方案

为全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于知识产权工作的重要指示论述，认真落实国家、省、市关于知识产权宣传周的各项部署要求，紧扣 2026 年全国知识产权宣传周活动主题，结合我区实际，制定本方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于科技创新、知识产权工作的重要论述，牢牢把握新时代新征程知识产权工作的使命任务，按照市委、市政府、市局工作部署，紧扣《福建省贯彻〈知识产权强国建设纲要（2021—2035 年）〉的实施方案》《龙岩市知识产权强市建设行动计划（2022-2026 年）》《龙岩市永定区以知识产权赋能重点产业工作方案》推进要求，聚焦新质生产力发展，以知识产权推动创新链、产业链、资金链、人才链四链深度融合，赋能“矿业+”等特色产业高质量发展，传播知识产权文化理念，增强全社会尊重和保护知识产权的意识，大力促进知识产权转化运用与金融融合，深化跨区域知识产权协作，为高标准谋划和推进我区“十五五”知识产权事业发展、赋能闽西革命老区高质量发展示范区建设营造良好舆论氛围。

二、活动时间

2026 年 4 月 20 日至 26 日

三、活动主题

加强新兴领域知识产权保护 加快新质生产力发展

四、活动安排

（一）开展入园进企“送政策、送服务、解难题”精准行动。

深入辖区新矿业经济、大健康、电子信息、文旅康养、特色现代农业相关企业和园区，精准摸排企业知识产权创造、保护、运用痛点难点，一对一推送政策包、提供专属服务。聚焦“矿业+”产业发展需求，针对性解决专利布局、品牌培育、成果转化等问题；发挥知识产权志愿服务队作用，为园区企业提供知识产权全链条服务，推动知识产权与产业发展深度融合。

（二）深化广龙知识产权精准对接合作。深化“湾区研发+龙岩制造+老区地标”协作模式，主动对接广州市市场监管局、广州知识产权交易中心及广东优质知识产权运营机构，从供给端全面收集湾区高校、科研院所专利转让许可信息；从需求端深入工业园区走访调研重点企业，精准掌握企业专利技术需求。通过供给端发力、需求端摸排、两端精准匹配，推动一批湾区高价值专利成果在永定落地转化、赋能产业发展。积极对接广州地标馆，推进永定地理标志产品入驻及产品遴选等工作。

（三）广泛宣传龙岩市知识产权海外维权预警指南。向企业宣传、发放《龙岩市知识产权海外维权预警指南》，解读 2026 年全国知识产权宣传周活动主题知识产权保护规则、海关备案流程，分析海外展会、跨境电商等场景的侵权风险点，指导企业做好海外知识产权布局、风险防范和纠纷应对，提升企业海外知识产权维权能力。

（四）开展特色化知识产权宣传活动。以我区“3+2”重点产业为核心服务对象，开展知识产权政策宣讲、侵权案例警示、地理标志品牌培育、四链融合模式解读等特色宣传活动，提升产业知识产权保护 and 运用水平，

五、宣传重点

（一）宣传学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的实践成效。重点宣传各地、各部门深入贯彻落实习近平总书记关于知识产权、科技创新、新质生产力发展的重要指示批示精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，在知识产权强区建设、推动四链融合、赋能“矿业+”产业升级、服务老区高质量发展等方面取得的新进展、新成效。

（二）宣传知识产权赋能新质生产力发展的永定实践。聚焦数字经济、先进制造、“矿业+”等领域，宣传我区在新兴领域知识产权保护、专利技术转化、品牌培育等方面的创新举措，展示知识产权对产业升级、科技创新的支撑引领作用，以及推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合的实践成果。

（三）宣传知识产权跨区域协作与金融融合的工作成果。重点宣传广龙知识产权精准对接工作，聚焦“矿业+”产业金融赋能、技术对接案例，展示我市深化区域合作、推动知识产权与资金链融合的有效路径，推广可复制的经验做法。

（四）宣传知识产权全链条保护的工作格局。宣传市局联合海关发布“矿业+”专篇海外维权预警指南、开展农资市场专项执法、法企联动为“矿业+”配套企业普法等工作成效，展示我区“严保护、

大保护、快保护、同保护”的知识产权保护体系，提升企业和社会公众的知识产权保护意识，护航产业链安全发展。

（五）宣传知识产权基层普及与民生服务的生动场景。宣传各地知识产权进校园、进乡村、进企业、进市场的基层宣传活动，重点展示知识产权与“矿业+”、食品、农资、文旅等民生领域的密切联系，推动形成“尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争”的知识产权文化理念，夯实知识产权人才链和社会基础。

六、工作要求

（一）强化组织统筹，凝聚四链融合工作合力。各相关单位要充分认识 2026 年知识产权宣传周活动的重要意义，将其作为推进知识产权强区建设、赋能新质生产力发展、推动四链融合和“矿业+”产业升级的重要抓手，切实加强组织领导，明确工作责任。区局加强统筹协调，各地各单位强化横向、纵向联动，联合金融、科研、人才等相关部门，形成上下协同、部门配合的工作格局，创新活动形式，扩大宣传声势，营造浓厚氛围。

（二）聚焦精准实效，贴合“矿业+”产业需求。各地各相关单位要紧扣活动主题，结合本地“矿业+”等特色产业发展特点和不同群体需求，精准开展宣传普及和服务活动，杜绝形式主义。针对“矿业+”企业、高校科研人员、基层群众、青少年等不同对象制定差异化宣传内容，用好传统媒体和新媒体融合传播平台，增强宣传工作的针对性、实效性，不断扩大活动的影响力度、覆盖广度、参与深度。

（三）严守工作纪律，做好总结报送。严格落实中央八项规定及其实施细则精神，坚决落实党政机关厉行节约要求，勤俭节约开展各项宣传活动，杜绝铺张浪费。严格落实意识形态工作责任制，强化宣传阵地建设，做好宣传内容审核把关，杜绝违规宣传、借宣传牟利等行为。各相关单位要全面梳理活动开展情况，于4月28日前将活动总结材料（含图文、数据等）报送至区局知识产权商广股。

